

## 社会

・米国産牛肉輸入禁止の影響で豚肉輸入が過去最高を記録  
・(東南アジア、中国、米国での)鳥インフルエンザの影響  
で鶏肉消費が過去最低となる  
**新潟県中越地震**

・吉野家一時牛丼販売を中止(原料のほぼ全量が米国産  
だったため)  
・サントリー、緑茶飲料「伊右衛門」発売

## 食のトレンド

・人口減少時代に突入  
・食品表示の「品質保持期限」と「賞味期限」が「賞味期限」  
に統一される  
・食育基本法施行  
・「食べログ」スタート

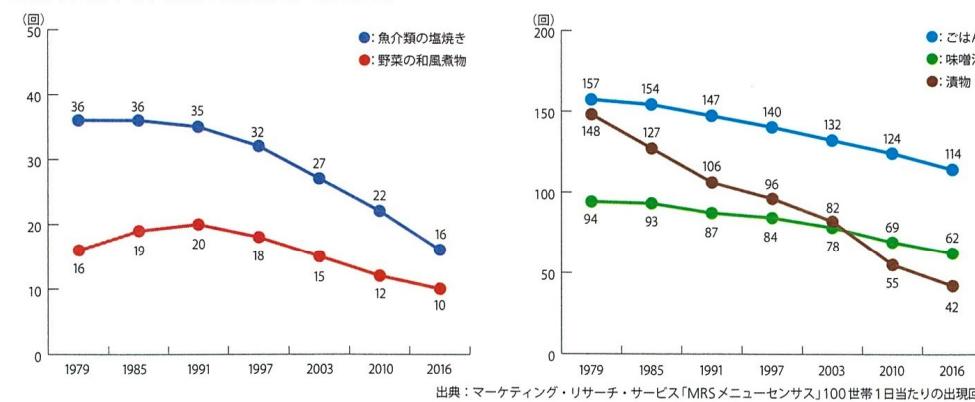
・カロリーベースの食料自給率40%を割る  
・企業のM&Aが進む。(株セブン&アライ、ホールディング  
ス(株)ミニアムリティリングの株式取得により同社の  
子会社である(株)そごう、(株)西武百貨店などを傘下におさ  
める  
・食品安全事件(不二家、マートホーリー、船場吉兆など)翌  
年にかけ相次ぐ  
・米系投資ファンドの国内企業買収の動き活発化  
・翌年にかけ百貨店の統合相次ぐ(三越・伊勢丹・丸  
・松坂屋・阪急・阪神)  
・中国産冷凍餃子毒物混入事件。冷凍食品大打撃  
・リーマン・ショック  
・ツイッター・フェイスブック日本語版が利用可能となる  
・消費者庁発足

・大手4社の「第3のビール」製品出そろう。背景には平  
成15(2003)年の酒税法改正に伴う発泡酒の税率  
アップあり  
・サントリーア・アレミアム・モルツ「世界的食品」  
ノテスト「モンドセレクション」で最高金賞受賞(翌年も  
受賞)  
・B級グルメの祭典「B1グランプリ」第1回目開催。グ  
ランプリは「富士宮やきそば」「山崎1984」  
・ミシュランガイド東京2008刊行(欧米以外はじめて)  
・ミシュランガイド東京2008刊行(欧米以外はじめて)  
・ラーメン「ザ・アーニアム・モルツ」世界的食品  
ノテスト「モンドセレクション」で最高金賞受賞(翌年も  
受賞)  
・大手4社の「第3のビール」製品出そろう。背景には平  
成15(2003)年の酒税法改正に伴う発泡酒の税率  
アップあり  
・サントリーア・アレミアム・モルツ「世界的食品」  
ノテスト「モンドセレクション」で最高金賞受賞(翌年も  
受賞)  
・B級グルメの祭典「B1グランプリ」第1回目開催。グ  
ランプリは「富士宮やきそば」「山崎1984」  
・ミシュランガイド東京2008刊行(欧米以外はじめて)  
・ミシュランガイド東京2008刊行(欧米以外はじめて)  
・ラーメン「ザ・アーニアム・モルツ」世界的食品  
ノテスト「モンドセレクション」で最高金賞受賞(翌年も  
受賞)

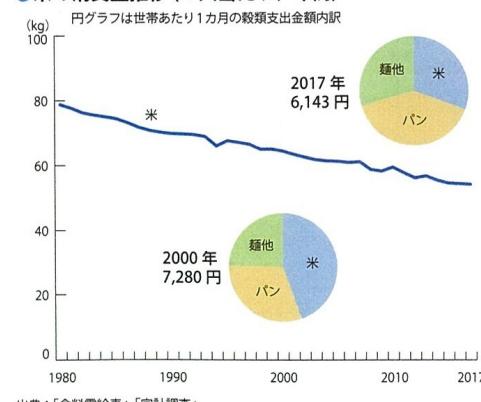
H30	H28	H28	H27	H26	H25	H24	H23
2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
・築地市場移転。豊洲市場開場	・女性活躍推進法施行	・熊本地震	・文化芸術基本法に食文化が明記される	・食をテーマにしたミラノ国際博覧会(ミラノ万博)開催	・流行語に「爆買い」	・機能性表示食品制度スタート	・東日本大震災。原発の放射性物質による被害が広がる
・働き方改革関連法成立	・2025年大阪万博決定	・御嶽山噴火	・食品安全法、JAS法、健康増進法を二元化し食品表示法施行	・和食がユネスコ無形文化遺産に登録される	・タイの洪水で多数の日系工場が被害を受ける	・リーマンショック後日高進行が続き、1ドル=75円32銭	・ハイボール人気によりウイスキーの需要拡大
北海道胆振東部地震				・牛レバーの生食用としての販売・提供禁止	・牛レバーの生食用としての販売・提供禁止	・牛レバーの生食用としての販売・提供禁止	・塩麹ブーム
				・和食がユネスコ無形文化遺産に登録される	・ビールの出荷量がその他のビール系飲料(発泡酒+第3のビール)の出荷量をトト回り初めて50%を割る	・パンケーキブーム	・パンケーキブーム
				・2020年東京オリンピック決定	・丸之内にタニタ食堂開店。栄養バランスに配慮したメニュー提供	・ビールの出荷量がその他のビール系飲料(発泡酒+第3のビール)の出荷量をトト回り初めて50%を割る	・ビールテイスト飲料発売
				・日本、TPP交渉に参加	・丸之内にタニタ食堂開店。栄養バランスに配慮したメニュー提供	・高級料理の低価格・立ち飲みスタイル	・大手ビール各社アルコールフリーの
				・東日本大震災復興支援のため復興特別所得税導入	・カウンターセルフコーヒー急速に拡大	・俺のフレンチ・イタリアン店舗展開はじめまる	・ビールテイスト飲料発売
				・消費税5%から8%へ	・セブン・カフェなどのCAFEのカウンターセルフコーヒー急速に拡大	・山洋電気、米からパンをつくれる世界初のホームベーカリー「ゴパン(GO PAN)」発売	・山洋電気、米からパンをつくれる世界初のホームベーカリー「ゴパン(GO PAN)」発売
				・インスタグラム日本語版公式アカウント開設	・セブン・カフェなどのCAFEのカウンターセルフコーヒー急速に拡大	・サントリーウィスキーワンダードリーム「山崎1984」、世界的な酒類コンペティションで最高賞受賞	・サントリーウィスキーワンダードリーム「山崎1984」、世界的な酒類コンペティションで最高賞受賞
				・バター人気。生産量は1990年代以降最低。背景には国			
				内酪農家の減少とその保護のための輸入量限定政策			
				・化粧品、日用品も免税対象に。百貨店の化粧品売り場などに外国人観光客急増			

参考: 西東秋男(編)『平成食文化史年表』筑波書房

### ●食卓における、和食の定番料理の登場回数



### ●米の消費量推移 (1人当たり、年間)



### ●魚介類、肉類の消費量推移 (1人当たり、年間)

