

『MRSメニューセンサス』 Webサービス版 ご案内



2020.4



株式会社 マーケティング・リサーチ・サービス

M R S メニューセンサス – Webサービス版 –

MRSメニューセンサスをインターネット環境で使用できます

検索できる内容を使用頻度の高い3つの指標に限定したシンプル設計

特定メニュー・特定材料の

- ① 平均出現回数（全世帯・全個人ベース）（2週間100世帯当たり）
- ② 平均出現回数（出現世帯・出現個人ベース）（2週間100世帯当たり）
- ③ 出現世帯率（2週間に1回でも特定メニュー・材料が出現した世帯・個人の割合）

活用例は次ページから 

専用ソフトのインストール不要！

インターネット接続が可能な環境であれば、タブレット等でも使用できます

操作方法是、集計したい項目・集計軸を選択するだけ

集計軸は同時に2つまで選択可能

出力結果はCSV形式でダウンロード可能、データの加工も自由

ー 平均出現回数（全世帯ベース） ー



例：スープって、どのくらい食べられているんだろう？

メニュー選択 ?

すべて選択 / 解除する

大分類 ☐ 中分類 ☒ 小分類 ☐

材料選択 ?

中分類 ☐ 小分類 ☐

【パン】
【粉料理】
【味噌汁】
【すまし汁】
【スープ類】
【肉焼きもの】
【肉揚げ物】
【肉煮物】
【肉炒め物・その他】
【挽肉料理】
【中華風肉料理】
【肉加工品料理】
【魚介類そのまま】
【魚介類焼き物】

世帯別/個人別選択 ?

世帯別 ☒ 個人別 ☐

出力形式選択 ?

2週間100世帯あたり平均出現回数(全世帯ベース) ☒
2週間100世帯あたり平均出現回数(出現世帯数ベース) ☐
出現世帯率 ☐

ベース年代選択 ?

主婦年代 20代~60代 ☐
主婦年代 すべて(20代~70代) ☒

属性条件指定 三

検索する 🔍

メニュー中分類の【スープ類】について、
2週間100世帯あたりの平均出現回数（全世帯ベース）を検索

MRSメニューセンサス

2週間100世帯あたり平均出現回数(全世帯ベース)(N)

	調査年度計	87-88年	90-91年	93-94年	96-97年	98-99年	00-01年	02-03年	04-05年	06-07年	09-10年	11-12年	13-14年	15-16年	17-18年
メニュー中分類															
対象世帯数	***	***	***	***	960.0	960.0	960.0	***	***	***	***	***	***	***	***
【スープ類】	***	***	***	***	226.4	230.3	256.1	***	***	***	***	***	***	***	***

2週間100世帯あたり256.1回だから…1世帯あたり2.6回、5日に1回はスープが食べられている！



ー 平均出現回数（出現世帯ベース） ー



例：スープをまったく食べないひとを除くと、どのくらい食べられているんだろう？

メニュー選択 ?

すべて選択 / 解除する

大分類
中分類
小分類

材料選択 ?

中分類
小分類

世帯別/個人別選択 ?

世帯別
個人別

出力形式選択 ?

2週間100世帯あたり平均出現回数(全世帯ベース)
2週間100世帯あたり平均出現回数(出現世帯数ベース)
出現世帯率

主婦年代選択 ?

主婦年代 20代~60代
主婦年代 すべて(20代~70代)

属性条件指定

検索する

メニュー中分類の「スープ」について、
2週間100世帯あたりの平均出現回数（出現世帯ベース）を検索

MRSメニューセンサス
2週間100世帯あたり平均出現回数(出現世帯数ベース)(N)

	調査年度計	87-88年	90-91年	93-94年	96-97年	98-99年	00-01年	02-03年	04-05年	06-07年					
メニュー中分類															
対象世帯数	***	***	***	***	960.0	960.0	960.0	***	***	***	***	***	***	***	***
【スープ類】	***	***	***	***	317.7	326.6	348.3	***	***	***	***	***	***	***	***

スープを食べるひとだけでみると、
スープユーザーがどのくらいの頻度で
食べたのかがわかります

2週間100世帯あたり348.3回だから…1世帯あたり3.5回、4日に1回はスープが食べられている！



— 出現率 —



メニュー選択

- 大分類
- 中分類
- 小分類

材料選擇 ?

- 中分類
- 小分類

すべて選択 / 解除する

- ☐  【パ ン】
- ☐  【粉料理】
- ☐  【味噌汁】
- ☐  【すまし汁】
- ☒  【スープ類】
- ☐  【肉焼きもの】
- ☐  【肉揚げ物】
- ☐  【肉煮物】
- ☐  【肉炒め物・その他】
- ☐  【挽肉料理】
- ☐  【中華風肉料理】
- ☐  【肉加工品料理】
- ☐  【魚介類そのまま】
- ☐  【魚介類焼き物】

世帯別/個人別選択 ? 出力形式選択 ?

☒ 世帯別

出力形式選択 ?

- 2週間100世帯あたり平均出現回数(全世帯ベース)
- 2週間100世帯あたり平均出現回数(出現世帯数ベース)
- 出現世帯率

ページ年代選択 ?

☒ 主婦年代 すべて(20代~70代)

属性条件指定

検索する

メニュー中分類の「スープ」について、
出現世帯率を検索

出現世帯率(%)

[illegible]

2週間のうち1回でもスープを食べた世帯は、全体の73.5%！3割弱の世帯はまったく食べない。



ニーズに合わせて選択できる4つのコース

A (エントリー) コース

例：材料の「肉類」だけに絞っていいから、季節別や調理形態別もみてみたい。

必要なものだけミニマムに、
なら **A (エントリー) コース**
がおススメです！




C (ビジネス) コース

例：お菓子や飲み物以外のすべてのメニューと材料がみたい。調理形態と炊事時間別にみられれば十分。

たくさん・シンプルに、なら
C (ビジネス) コースが
おススメです！




B (ライト) コース

例：調味料だけ調べたい。
とにかく調味料に関していろんな軸
でみてみたい。年収別にもみたいし、
家族人数別にも見たいし…

少なく・深く、には
B (ライト) コースが
おススメです！




D (プロ) コース

例：とにかく全体的にいろんなメニューや
材料について知りたい！
いろんな切り口でみてみたい！

D (プロ) コースが
断然お得です！




コースは月額 5 万円～、詳細はお問い合わせください。

自由な組み合わせで分析できる

集計軸と、メニューまたは材料を自由に組み合わせで分析可能



選べる集計軸・メニュー・材料の一覧は次ページから 

集計軸

以下の集計軸の中から2つまでを自由に選択して、時系列のクロス集計ができます。

	集計軸	選択肢
基本提供軸	主婦年代別	20代～70代まで10才刻み
	家族個人の性別	男性／女性
	家族個人の年代別	0～2才／3～6才／7～12才／13～18才／19～29才、以降80代まで10才刻み
	家族個人の年齢×性別	上記の男女別
追加申込が必要な軸	季節別	春／夏／秋／冬
	家族類型別	夫婦のみ、夫婦子ども、夫婦と親、3世代
	家族人数別	2人家族から8人家族まで、1人刻み
	主婦の有職・無職別	正社員／パート／有職その他／主婦専業、有職計／無職計
	調理形態別	手作り／出来合い／レトルト／冷食／インスタント／残り物など
	時間帯別	朝食／昼食／弁当／夕食／間食（午前／午後／夜食）
	世帯年収別 ※1	300万未満／300～500万未満／500～700万未満／700～1000万未満／1000万以上
	朝食の炊事時間別 ※2	10分以内／11～20分／21～30分／31～40分／41～60分／61分以上
	夕食の炊事時間別 ※2	10分以内／11～20分／21～30分／31～40分／41～60分／61分以上

※1 2009年以降

※2 「普段どれくらいの時間がかかっているか」という意識レベル

メニュー分類

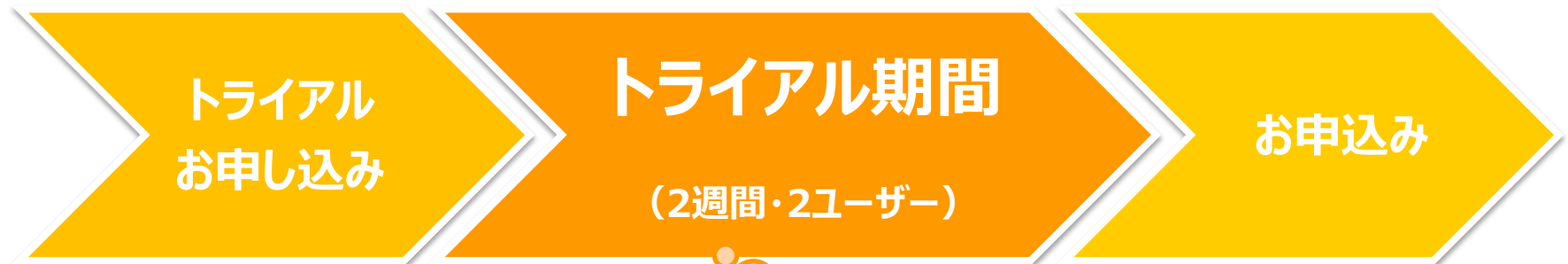
メニュー分類名	含まれるもの（例）
米・もち料理	ごはん類、弁当類、寿司類、餅類（大福等含む）
麺類	
粉類	パン類、ピザ、お好み焼き、オートミール
汁物	味噌汁、すまし汁、スープ類
肉料理	
魚料理	練物料理
チーズ・卵料理	
野菜料理	
豆・芋加工料理	豆腐料理、油揚げ・厚揚げ料理、こんにゃく料理
その他の料理	天ぷら、コロッケ、佃煮、漬物、のり、納豆、ふりかけ
菓子類	和菓子、洋菓子、冷菓、ヨーグルト、氷菓、コーンフレーク
果物	
飲料・酒類	
その他	健康食品

材料分類

材料分類名	
【穀類】	【即席スープ】
【麺類】	【出来合調理品】【出来合パン・ごはん】 【出来合その他】
【生鮮魚類】【貝類】【干物類】【塩物】【練物】	【その他即席】
【精肉】【挽肉】【肉加工品】	【菓子】
【卵】	【果物】
【乳製品】	【飲料】
【葉茎菜】【根菜】【果菜】【干野菜】【海藻】 【芋加工品】【豆加工品】	【健康食品】（＝成分）
【冷凍調理品】【冷凍野菜・果物】【冷凍魚介類】	【塩・その他】【ジャム類】【油脂類】【ソース・その他】
【缶詰・肉】【缶詰・魚介】 【缶（瓶）詰出来合野菜】【缶詰・果実】	【だし類】【即席調味料】【和風香辛料】 【洋風香辛料】
【レトルト食品】	

トライアル利用のご案内

- ご契約前に「試してみたい！」のご要望にお応えします。
仮アカウントで検索画面をお試しいただけます



“使い勝手を試したい！”
“どのメニュー・材料を指定したらいいか、
実際使ってみてからでないと決められない”
“社内承認を得るため画面を見せたい”
というご要望にお答えします！

ご利用開始までの流れ



MRSメニューセンサス：調査設計

■ 基本設計

1. 調査地域	首都圏 30km 圏	
2. 対象世帯	夫婦二人以上の世帯（主婦の対象年齢は20～69才）	※2015年調査から、79歳まで拡大
3. 調査実施季節	夏・秋・冬・春の4 季節—2年間で4季節をカバーする	※下記補足参照
4. 調査期間	1世帯あたり、1季節14日間（1季節あたり、延べ35 日間）	※開始日をずらすことで35日間をカバーする

■ その他の設計

● 「1978-79 年調査」～「2006-07 年調査」まで：

抽出方法

抽出数

調査方法

ランダムエリアサンプリング（各回フレッシュサンプル）

1シーズン240世帯、年間960世帯

留置き自記入方式（調査員が訪問して依頼、回収を行う）

● 「2009-2010 調査」から：

抽出方法

抽出数

調査方法

弊社保有モニターから設定（各回フレッシュサンプル）

1シーズン250世帯、年間1,000世帯

郵送法（調査員が電話でフォローを行う）

※2015年調査は70代を年間144世帯追加

■ 補足

- 2年間で4季節をカバー（2年に1回、計1000サンプル）

2019年												2020年											
1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
						夏			秋			冬	春										

- 対象主婦年齢

1978-79年～84-85年	87-88年～2000-01年	02-03年～13-14年	15-16年～
20～59才	20～64才	20～69才	20～79才

※主婦の年代別サンプル数は、各回、最新の国勢調査・既婚率から算出して割り付けている

お問合せ・トライアル使用のお申込み先

株式会社マーケティング・リサーチ・サービス

調査第2事業部 メニューセンサスグループ

〒170-0005 東京都豊島区南大塚2-45-8 ニッセイ大塚駅前ビル

T E L : 03-5981-5663

F A X : 03-5981-5664

お問い合わせフォーム : <https://www.mrs.co.jp/contact/>

U R L : <https://www.menucensus.com/>