

# 『MRSメニューセンサス』 Webサービス版 ご案内

**MENU**  **CENSUS**  
MRSメニューセンサス

2022.9

 **株式会社 マーケティング・リサーチ・サービス**

# MRSメニューセンサス – Webサービス版 –

MRSメニューセンサスをインターネット環境で使用できます

検索できる内容を使用頻度の高い3つの指標に限定したシンプル設計

特定メニュー・特定材料の

- ① 平均出現回数（全世帯・全個人ベース）（2週間100世帯当たり）
- ② 平均出現回数（出現世帯・出現個人ベース）（2週間100世帯当たり）
- ③ 出現世帯率（2週間に1回でも特定メニュー・材料が出現した世帯・個人の割合）

活用例は次ページから 

専用ソフトのインストール不要！

インターネット接続が可能な環境であれば、タブレット等でも使用できます

操作方法は、集計したい項目・集計軸を選択するだけ

集計軸は同時に2つまで選択可能

出力結果はCSV形式でダウンロード可能、データの加工も自由

# － 平均出現回数（全世帯ベース） －



例：スープって、どのくらい食べられているんだろう？

メニュー選択 ?

- 大分類
- 中分類
- 小分類

材料選択 ?

- 中分類
- 小分類

すべて選択 / 解除する

- 【パン】
- 【粉料理】
- 【味噌汁】
- 【すまし汁】
- 【スープ類】
- 【肉焼きもの】
- 【肉揚物】
- 【肉煮物】
- 【肉炒め物・その他】
- 【挽肉料理】
- 【中華風肉料理】
- 【肉加工品料理】
- 【魚介類そのまま】
- 【魚介類焼き物】

世帯別/個人別選択 ?

- 世帯別
- 個人別

出力形式選択 ?

- 2週間100世帯あたり平均出現回数(全世帯ベース)
- 2週間100世帯あたり平均出現回数(出現世帯数ベース)
- 出現世帯率

ベース年代選択 ?

- 主婦年代 20代~60代
- 主婦年代 すべて(20代~70代)

属性条件指定 三

検索する 🔍

メニュー中分類の【スープ類】について、  
2週間100世帯あたりの平均出現回数（全世帯ベース）を検索

MRSメニューセンサス  
2週間100世帯あたり平均出現回数(全世帯ベース)(N)

	調査年度計	87-88年	90-91年	93-94年	96-97年	98-99年	00-01年	02-03年	04-05年	06-07年	09-10年	11-12年	13-14年	15-16年	17年
メニュー中分類															
対象世帯数	***	***	***	***	960.0	960.0	960.0	***	***	***	***	***	***	***	***
【スープ類】	***	***	***	***	226.4	230.3	256.1	***	***	***	***	***	***	***	***



2週間100世帯あたり256.1回だから…1世帯あたり2.6回、5日に1回はスープが食べられている💡

# － 平均出現回数（出現世帯ベース） －



例：スープをまったく食べないひとを除くと、どのくらい食べられているんだろう？

メニュー選択 ?

- 大分類
- 中分類
- 小分類

材料選択 ?

- 中分類
- 小分類

すべて選択 / 解除する

- 【パン】
- 【粉料理】
- 【味噌汁】
- 【すまし汁】
- 【スープ類】
- 【肉焼きもの】
- 【肉揚物】
- 【肉煮物】
- 【肉炒め物・その他】
- 【挽肉料理】
- 【中華風肉料理】
- 【肉加工品料理】
- 【魚介類そのまま】
- 【魚介類焼き物】

世帯別/個人別選択 ?

- 世帯別
- 個人別

出力形式選択 ?

- 2週間100世帯あたり平均出現回数(全世帯ベース)
- 2週間100世帯あたり平均出現回数(出現世帯数ベース)
- 出現世帯率

年代選択 ?

- 主婦年代 20代~60代
- 主婦年代 すべて(20代~70代)

属性条件指定

検索する

メニュー中分類の「スープ」について、  
2週間100世帯あたりの平均出現回数（出現世帯ベース）を検索

MRSメニューセンサス  
2週間100世帯あたり平均出現回数(出現世帯数ベース)(N)

	調査年度計	87-88年	90-91年	93-94年	96-97年	98-99年	00-01年	02-03年	04-05年	06-07年					
メニュー中分類															
対象世帯数	***	***	***	***	960.0	960.0	960.0	***	***	***	***	***	***	***	***
【スープ類】	***	***	***	***	317.7	326.6	348.3	***	***	***	***	***	***	***	***

スープを食べるひとだけでみると、  
スープユーザーがどのくらいの頻度で  
食べたのかがわかります



2週間100世帯あたり348.3回だから…1世帯あたり3.5回、4日に1回はスープが食べられている！

# －出現率－



例：2週間のうち、1回でもスープを食べた世帯ってどのくらいあるの？

メニュー選択 ?

- 大分類
- 中分類**
- 小分類

材料選択 ?

- 中分類
- 小分類

すべて選択 / 解除する

- 【パン】
- 【粉料理】
- 【味噌汁】
- 【すまし汁】
- 【スープ類】**
- 【肉焼きもの】
- 【肉揚物】
- 【肉煮物】
- 【肉炒め物・その他】
- 【挽肉料理】
- 【中華風肉料理】
- 【肉加工品料理】
- 【魚介類そのまま】
- 【魚介類焼き物】

世帯別/個人別選択 ?

- 世帯別**
- 個人別

出力形式選択 ?

- 2週間100世帯あたり平均出現回数(全世帯ベース)
- 2週間100世帯あたり平均出現回数(出現世帯数ベース)
- 出現世帯率**

年代選択 ?

- 主婦年代 20代~60代
- 主婦年代 すべて(20代~70代)**

属性条件指定

検索する

メニュー中分類の「スープ」について、出現世帯率を検索

MRSメニューセンサス  
出現世帯率(%)

	調査年度計	87-88年	90-91年	93-94年	96-97年	98-99年	<b>00-01年</b>	02-03年	04-05年	06-07年	09-10年	11-12年	13-14年	15-16年
メニュー中分類														
対象世帯数	***	***	***	***	960.0	960.0	960.0	***	***	***	***	***	***	***
【スープ類】	***	***	***	***	71.3	70.5	73.5	***	***	***	***	***	***	***

2週間のうち1回でもスープを食べた世帯は、全体の73.5%！3割弱の世帯はまったく食べない。



# ニーズに合わせて選択できる4つのコース

## A (エントリー) コース

例：材料の「肉類」だけに絞っていいから、季節別や調理形態別もみてみたい。



必要なものだけミニマムに、  
なら **A (エントリー) コース**  
がおススメです！



## C (ビジネス) コース

例：お菓子や飲み物以外のすべてのメニューと材料がみたい。調理形態と炊事時間別にみられれば十分。



たくさん・シンプルに、なら  
**C (ビジネス) コース**が  
おススメです！



## B (ライト) コース

例：調味料だけ調べたい。  
とにかく調味料に関していろんな軸  
でみてみたい。年収別にもみたいし、  
家族人数別にも見たいし…



少なく・深く、には  
**B (ライト) コース**が  
おススメです！



## D (プロ) コース

例：とにかく全体的にいろんなメニューや  
材料について知りたい！  
いろんな切り口でみてみたい！



**D (プロ) コース**が  
断然お得です！



コースは月額5万円～、詳細はお問い合わせください。

# 自由な組み合わせで分析できる

集計軸と、メニューまたは材料を自由に組み合わせで分析可能

集計軸		メニュー	or	材料
<ul style="list-style-type: none"><li>• 主婦年代</li><li>• 主婦の職業</li><li>• 調理形態</li><li>• 時間帯</li><li>• 季節</li><li>• 家族類型</li></ul> <p>…13項目</p>	×	<ul style="list-style-type: none"><li>• 【米・もち料理】</li><li>• 【麺類】</li><li>• 【粉類】</li><li>• 【汁物】</li><li>• 【肉料理】</li><li>• 【魚料理】</li></ul> <p>…14項目</p>		<ul style="list-style-type: none"><li>• 【穀類】</li><li>• 【麺類】</li><li>• 【生鮮魚類】【貝類】【干物類】【塩物】【練物】</li><li>• 【精肉】【挽肉】【肉加工品】</li><li>• 【卵】</li><li>• 【乳製品】</li></ul> <p>…19項目</p>

選べる集計軸・メニュー・材料の一覧は次ページから 

# 集計軸

以下の集計軸の中から2つまでを自由に選択して、時系列のクロス集計ができます。

	集計軸	選択肢
基本提供軸	主婦年代別	20代～70代まで10才刻み
	家族個人の性別	男性／女性
	家族個人の年代別	0～2才／3～6才／7～12才／13～18才／19～29才、以降80代まで10才刻み
	家族個人の年齢×性別	上記の男女別
追加申込が必要な軸	季節別	春／夏／秋／冬
	家族類型別	夫婦のみ、夫婦子ども、夫婦と親、3世代
	家族人数別	2人家族から8人家族まで、1人刻み
	主婦の有職・無職別	正社員／パート／有職その他／主婦専業、有職計／無職計
	調理形態別	手作り／出来合い／レトルト／冷食／インスタント／残り物など
	時間帯別	朝食／昼食／弁当／夕食／間食（午前／午後／夜食）
	世帯年収別 ※1	300万未満／300～500万未満／500～700万未満／700～1000万未満／1000万以上
	朝食の炊事時間別 ※2	10分以内／11～20分／21～30分／31～40分／41～60分／61分以上
	夕食の炊事時間別 ※2	10分以内／11～20分／21～30分／31～40分／41～60分／61分以上

※1 2009年以降

※2 「普段どれくらいの時間がかかっているか」という意識レベル

# メニュー分類

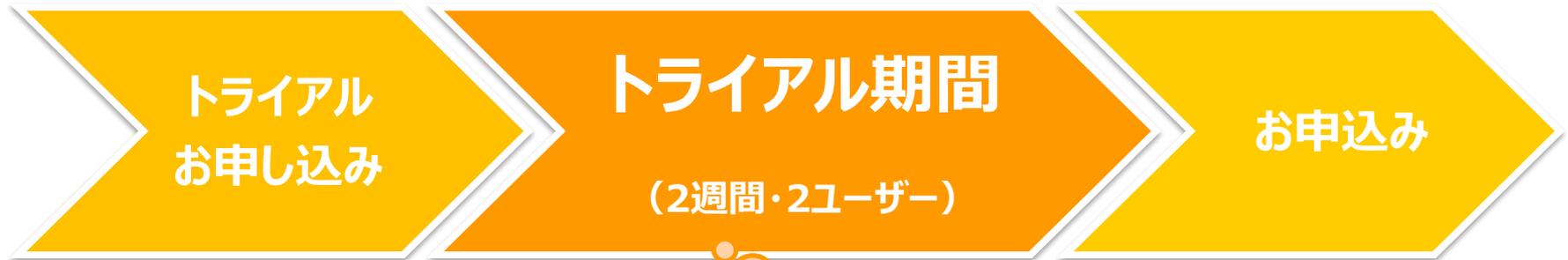
メニュー分類名	含まれるもの（例）
米・もち料理	ごはん類、弁当類、寿司類、餅類（大福等含む）
麺類	
粉類	パン類、ピザ、お好み焼き、オートミール
汁物	味噌汁、すまし汁、スープ類
肉料理	
魚料理	練物料理
チーズ・卵料理	
野菜料理	
豆・芋加工料理	豆腐料理、油揚げ・厚揚げ料理、こんにゃく料理
その他の料理	天ぷら、コロッケ、佃煮、漬物、のり、納豆、ふりかけ
菓子類	和菓子、洋菓子、冷菓、ヨーグルト、氷菓、コーンフレーク
果物	
飲料・酒類	
その他	健康食品

# 材料分類

材料分類名	
【穀類】	【即席スープ】
【麺類】	【出来合調理品】【出来合パン・ごはん】 【出来合その他】
【生鮮魚類】【貝類】【干物類】【塩物】【練物】	【その他即席】
【精肉】【挽肉】【肉加工品】	【菓子】
【卵】	【果物】
【乳製品】	【飲料】
【葉茎菜】【根菜】【果菜】【干野菜】【海藻】 【芋加工品】【豆加工品】	【健康食品】（=成分）
【冷凍調理品】【冷凍野菜・果物】【冷凍魚介類】	【塩・その他】【ジャム類】【油脂類】【ソース・その他】
【缶詰・肉】【缶詰・魚介】 【缶（瓶）詰出来合野菜】【缶詰・果実】	【だし類】【即席調味料】【和風香辛料】 【洋風香辛料】
【レトルト食品】	

# トライアル利用のご案内

- ご契約前に「試してみたい！」のご要望にお応えします。  
仮アカウントで検索画面をお試しいただけます



“使い勝手を試したい！”  
“どのメニュー・材料を指定したらいいか、  
実際使ってみてからでないと決められない”  
“社内承認を得るため画面を見せたい”  
というご要望にお答えします！

# ご利用開始までの流れ

お申込み

コースのご確認

ご契約

パスワード発行

ご利用開始

# MRSメニューセンサス：調査設計

## ■ 基本設計

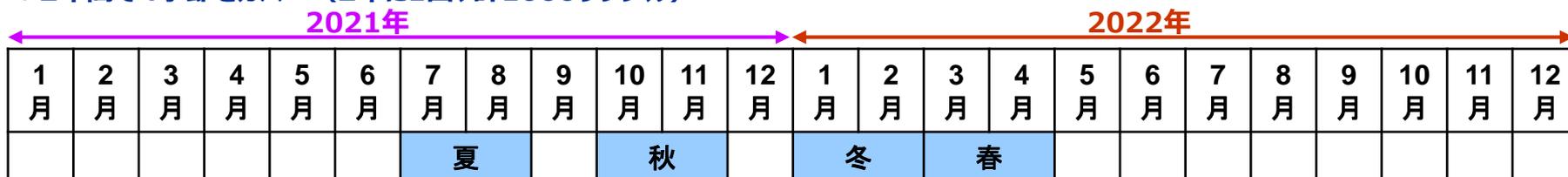
1. 調査地域	首都圏 30km 圏	
2. 対象世帯	夫婦二人以上の世帯（主婦の対象年齢は20～69才）	※2015年調査から、79歳まで拡大
3. 調査実施季節	夏・秋・冬・春の4 季節—2年間で4季節をカバーする	※下記補足参照
4. 調査期間	1世帯あたり、1季節14日間（1季節あたり、延べ35 日間）	※開始日をずらすことで35日間をカバーする

## ■ その他の設計

● 「1978-79 年調査」～「2006-07 年調査」まで：	
抽出方法	ランダムエリアサンプリング（各回フレッシュサンプル）
抽出数	1シーズン240世帯、年間960世帯
調査方法	留置き自記入方式（調査員が訪問して依頼、回収を行う）
● 「2009-2010 調査」から：	
抽出方法	弊社保有モニターから設定（各回フレッシュサンプル）
抽出数	1シーズン250世帯、年間1,000世帯 ※2015年調査は70代を年間144世帯追加
調査方法	郵送法（調査員が電話でフォローを行う）

## ■ 補足

- 2年間で4季節をカバー（2年に1回、計1000サンプル）



- 対象主婦年齢

1978-79年～84-85年	87-88年～2000-01年	02-03年～13-14年	15-16年～
20～59才	20～64才	20～69才	20～79才

※主婦の年代別サンプル数は、各回、最新の国勢調査・既婚率から算出して割り付けている

# お問合せ・トライアル使用のお申込み先

株式会社マーケティング・リサーチ・サービス

第2調査部 メニューセンサスグループ

〒170-0005 東京都豊島区南大塚2-45-8 ニッセイ大塚駅前ビル

T E L : 03-5981-5663

F A X : 03-5981-5664

お問い合わせフォーム : <https://www.mrs.co.jp/contact/>

U R L : <https://www.menucensus.com/>