

【MRSメニューセンサス】「朝食分析レポート」のご案内 (1978-79年調査～2011-12年調査)

【MRSメニューセンサス】の膨大なデータの中から、「朝食」というシーンに絞って、食事状況やメニューの主要な指標を網羅したレポートです。朝食商材の開発やプロモーションをはじめ、外食や流通関係に至るまで、マーケティング活動の基本資料としてご活用いただけます。

【結果の概要】

家庭内で朝食を摂る割合は男性で8割強、女性で9割強、微減傾向が続いています。メニュー数は徐々に少なくなっており、1人あたり1回の朝食で「1メニュー」「2メニュー」（飲料含む）の割合が増えています。

「朝はパン」の傾向が強まる一方です。パン食の場合メニュー数はより少なく、おかずの代わりに、果物、ヨーグルト、野菜ジュース等で簡単に栄養補給しようとしている様子が窺えます。なお、ごはん食の場合もおかずの出現は全体的に減少しています。忙しい朝、パン食・ごはん食ともに、手軽に栄養バランスの摂れる商品が求められています。

【主な掲載項目】※主要な指標は34年分を掲載

●朝食の食事状況

- ・家庭で飲食した割合 個人レベル（性年齢別）

●朝食の概要

- ・メニュー数の推移、メニュー数分布の推移
世帯レベル（主婦年代別）、個人レベル（性年齢計）

●朝食メニューの特徴

- ・主食メニュー（年齢別パン比率、トーストの食べ方 他）
- ・おかずメニュー（「ごはん」「パン」と同時に食べられるおかずの詳細 他）
- ・汁物メニュー（朝食の味噌汁の出現 他）
- ・菓子・ヨーグルトなどの冷菓・果実・飲料の出現回数推移

○概要 A4版・41ページ

○発売価格 20万円（消費税別）

◆オプション：特定メニュー／材料の「朝食」ポジション

- ・ご希望の商材やカテゴリーの「朝食」データのカスタマイズも承ります
例1. 「ウインナー」（材料）出現回数の「朝食／昼食／夕食／間食」の構成比
例2. 朝食に出る「手作りのスープ類」の材料

【朝食の食事状況】

◆ 実食率の推移(個人レベル)

- ✓ 家の中で食べた／外食／欠食の構成比推移
- ✓ 男性・年齢計／年齢別、女性・年齢計／年齢別

◆ 朝食のメニュー数推移

- ✓ 1世帯1食あたり 朝食のメニュー数推移（主婦年代別） ※飲料含む
- ✓ 1人1食あたり 朝食のメニュー数分布 ※飲料含む

【朝食に登場するメニューの特徴】

◆ 「パン食」と「ごはん食」の比率(個人レベル)

- ✓ 朝食における「ごはん類」と「パン類」の構成比推移 男女計、年齢計
- ✓ 朝食における「パン」比率推移 男性・年齢別、女性・年齢別

◆ 朝食における伸長メニュー・縮小メニュー

- ✓ 出現回数の推移（100世帯あたり2週間、主婦年代計）中分類、小分類個別メニュー
米・もち料理（ごはん、おにぎり）、麺類、汁物（味噌汁、すまし汁、スープ）、
パン（トースト、パン、菓子パン、サンドイッチ、調理パン）、シリアル、
肉料理（唐揚げ、肉加工品炒め物、肉加工品煮物、肉加工品と野菜の炒め物、ハムそのまま）、
魚料理（魚介類の塩焼き、魚練製品そのまま）、
野菜料理（サラダ、生野菜、煮物、ゆでもの、おひたし、炒め物）
卵料理（目玉焼、卵焼き、ハムエッグ、ゆで卵、生卵、ベーコンエッグ）
チーズ料理（チーズそのまま）、漬物、単品（のり、納豆、佃煮、ふりかけ）
果物（バナナ、りんご、みかん、いちご、柿）、菓子類（和風菓子、洋風菓子、ヨーグルト）
飲料（茶・コーヒー・紅茶類、ジュース・乳飲料類）

◆ パンの詳細(小分類レベル)

- ✓ 朝食におけるパン類の出現回数推移（100世帯あたり2週間）主婦年代計、主婦年代別
トースト、パン、菓子パン、サンドイッチ、調理パン、ドーナッツ、ホットケーキ、
ピザトースト、ホットドッグ、ハンバーガー
- ✓ 朝食の「トースト」の食べ方推移（「トースト」の使用材料・個人レベル計）
食パン、フランスパン、マーガリン、バター、ピーナッツバター、ジャム・マーマレード、
プロセスチーズ、ナチュラルチーズ、砂糖、はちみつ、マヨネーズ、塩、トマトケチャップ、
ハム、卵、牛乳、レタス

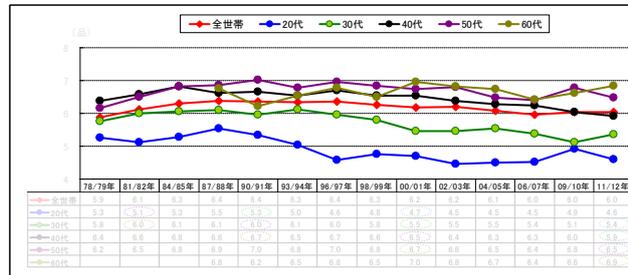
- ◆ 「パン食」・「ごはん食」別 メニュー数分布推移
- ◆ 「パン」・「ごはん」と同時に出現するメニュー
 - ✓ 朝食における「パン」「ごはん」それぞれの同時出現メニュー（世帯レベル／個人レベル）
味噌汁、スープ類、納豆、漬物、魚介類の塩焼き、サラダ、のり、卵焼き、佃煮、目玉焼、
ふりかけ、生野菜単品、肉加工品炒め物、生卵、野菜のおひたし、オムレツ、ハムエッグ、
チーズそのまま、果実、ヨーグルト、日本茶、コーヒー、麦茶、牛乳、紅茶、乳酸菌飲料、
野菜ジュース、ミックスジュース、天然果汁
 - ✓ 朝食における「ごはん」＋「味噌汁」の同時出現率推移（世帯レベル・主婦年代別）

【飲料・ヨーグルト・菓子のトレンド】

- ◆ 朝食における飲料の出現回数（100世帯あたり2週間）お茶・牛乳・コーヒー他 主婦年代計
日本茶、牛乳、麦茶、コーヒー、中国茶、紅茶、
乳酸菌飲料、乳酸飲料、ミックスジュース、野菜ジュース、天然果汁、果汁ドリンク、
豆乳、ドリンクヨーグルト、酢飲料、トマトジュース、スポーツ飲料、炭酸飲料
- ◆ 「ヨーグルトデザート」「ドリンクヨーグルト」出現時間帯構成比（主婦年代計）
 - ✓ 朝食／昼食／夕食／間食計
- ◆ 朝食におけるヨーグルト出現回数（100世帯あたり2週間）主婦年代別
- ◆ 朝食におけるヨーグルト出現回数（1,000人あたり2週間）個人別
 - ✓ 男性・年齢別
 - ✓ 女性・年齢別
- ◆ 朝食におけるヨーグルトの食べ方（「ヨーグルトデザート」の使用材料）
ジャム・マーマレード、砂糖、はちみつ、きなこ、ごま、バナナ、りんご、
いちご、キウイ、レーズン、冷凍果汁・果実
- ◆ デザート・菓子出現回数（100世帯あたり2週間）主婦年代計
ケーキ類、ゼリー、プリン、チョコレート、菓子パイ、まんじゅう、ワッフル、カステラ、
バームクーヘン、クッキー、スナック類

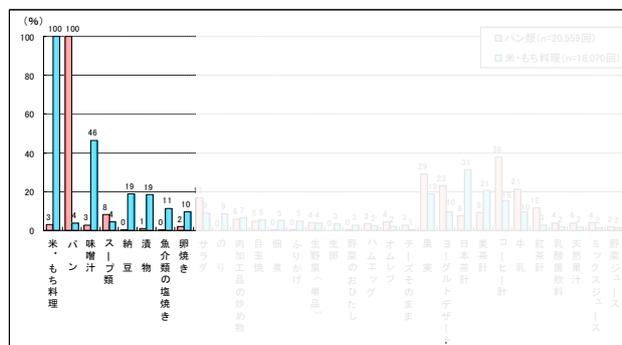
【イメージ】

朝食のメニュー数（主婦年代別）



※実食ベース

朝食における「パン」「ごはん」それぞれの同時出現メニュー（性年齢計）



個別メニュー 出現回数の推移（100世帯あたり2週間、主婦年代計）

	78/79年	81/82年	84/85年	87/88年	90/91年	93/94年	96/97年	98/99年	00/01年	02/03年	04/05年	06/07年	09/10年	11/12年	増減率	
チーズのトースト															100	
目玉焼き				117	105	102	110	100	88	94	95	97	81	90	83	0.72
卵焼き				112	124	110	115	112	105	107	82	85	88	88	83	0.69
カツサンド	29	41	40	43	51	51	52	53	56	56	52	41	41	40	0.66	
ハンバーグ	71	52	76	76	68	60	53	54	52	45	52	43	45	46	0.64	
ピザ	71	69	62	62	54	52	48	45	46	44	39	40	27	38	0.57	
肉類	80	85	75	81	84	80	85	85	83	81	85	84	85	86	0.58	
ベコンステーキ	38	42	40	43	48	44	42	40	38	38	27	38	28	28	0.54	
炒め物	222	208	230	243	247	222	211	193	212	217	188	206	202	211	0.50	
生野菜	145	155	145	142	151	122	112	108	94	91	83	72	97	83	0.57	
野菜煮物	114	141	139	136	145	147	144	125	107	119	100	88	98	79	0.69	
野菜のおせも	7	12	15	18	22	23	27	25	24	28	32	31	27	33	4.94	
野菜のおひたし	38	36	42	37	45	46	48	48	33	35	31	38	33	38	0.52	
野菜の炒め物	44	58	52	49	44	35	35	36	30	25	28	25	21	21	0.48	
魚	662	610	578	581	475	437	428	420	372	348	324	277	218	203	0.37	
肉	132	142	164	171	178	185	207	210	198	209	215	199	183	184	1.29	
卵	217	211	203	187	189	157	146	122	105	98	91	85	75	70	0.32	
豆	109	98	112	113	99	96	86	88	70	72	77	65	69	52	0.56	
ふりかけ	38	31	35	38	40	47	51	56	50	55	55	42	42	45	0.92	
バナナ	46	51	45	59	68	62	62	100	116	132	120	134	216	179	2.82	
りんご	85	83	85	130	137	149	152	118	125	124	116	132	130	110	1.29	
みかん	111	107	88	88	75	76	65	69	64	72	66	66	70	57	0.57	
柿	34	39	29	43	59	59	41	44	27	32	41	33	41	41	1.25	
梅	9	10	15	21	21	18	23	30	24	28	30	32	32	33	3.52	
【和菓菓子】	9	8	8	9	10	8	8	9	4	7	7	5	8	7	0.87	
【洋菓菓子】	30	30	38	50	61	54	71	67	72	59	66	67	76	70	1.84	
【和菓子】	9	12	15	18	18	17	17	22	21	24	26	26	30	32	4.49	
【ヨーグルト・デザート】	1401	1328	1338	1376	1408	1438	1503	1500	1740	1742	1720	1704	1710	1710	1.20	
【ジュース・乳飲料類】	113	121	100	112	121	130	120	104	205	221	216	224	209	209	2.28	

◆お問合せ先◆

株式会社 マーケティング・リサーチ・サービス

調査部メニューセンサスグループ

TEL : 03-5981-5663 お問い合わせ URL: <https://www.mrs.co.jp/contact/>

〒170-0005 東京都豊島区南大塚 2-45-8 ニッセイ大塚駅前ビル 5F

<https://www.mrs.co.jp>