



終わらないコロナ禍と家庭での食

2020年1月以降、新型コロナウイルス感染症の感染者数は増減を繰り返し、そのたびに緊急事態宣言の発出・解除が繰り返されました。

今回の時系列レポートには、コロナ第5波の夏（2021年）、終息の気配がみえた秋、第6波の冬・春（2022年）のデータが含まれます。

コロナ禍によって人々の家庭での食事は確実に変化しました。過去40年分のデータがあるメニューセンサスだからこそ、この変化のすごさがわかります。感染症法上の位置づけが5類に移行したあと、家庭での食事はどのように変化するか？この先の変化を議論する際に、ぜひ本レポートをお役立てください。

『MRSメニューセンサス』は、1978年から続く“唯一の家庭の食卓メニュー調査”です。日本の食卓の長期トレンドを把握するために「家庭内で、いつ・誰が・何を食べたか／飲んだか」を日記形式で調査しています。

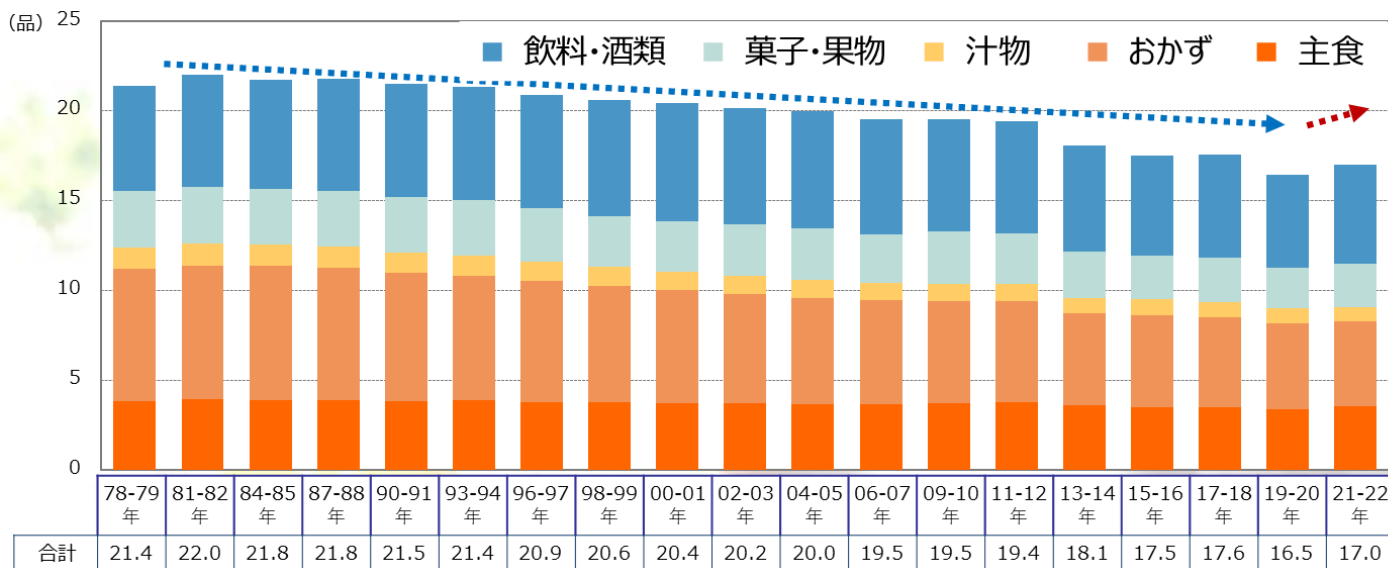
40年間続けてきたからわかる、日本の家庭の食卓トレンド。その分析結果の一部をご紹介します。

次ページではレポートの内容を少しだけご紹介します👉

40年間で1日のメニュー総数は 約4品 減少、前回よりは増加

分類ごとにみると、いずれの分類も長期的にみて減少傾向にあったが、今回は「飲料」「主食」が増加した。極めて稀な現象だといえる。

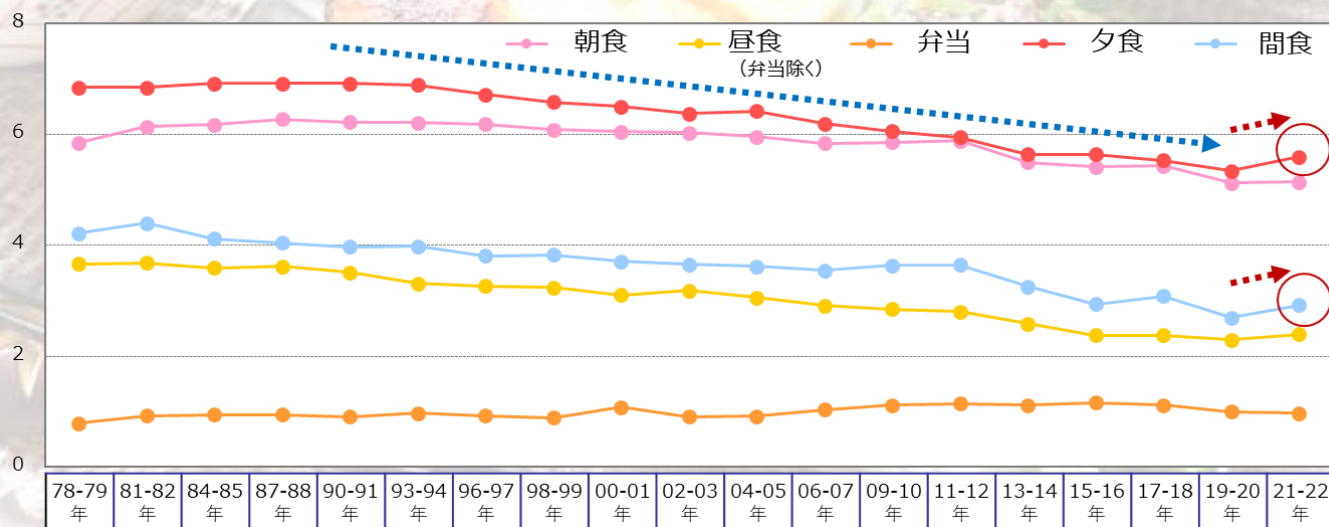
1世帯1日平均



時間帯別にみても、長期的にみて品数は減少傾向が続いていたが、21-22年調査では「夕食」「間食」の品数が増加した。これは約40年間続くメニューセンサスでもほぼ“初めて”の出来事。コロナ禍がいかに特殊な状況だったかが伺える。

時間帯別 (1世帯1日平均)

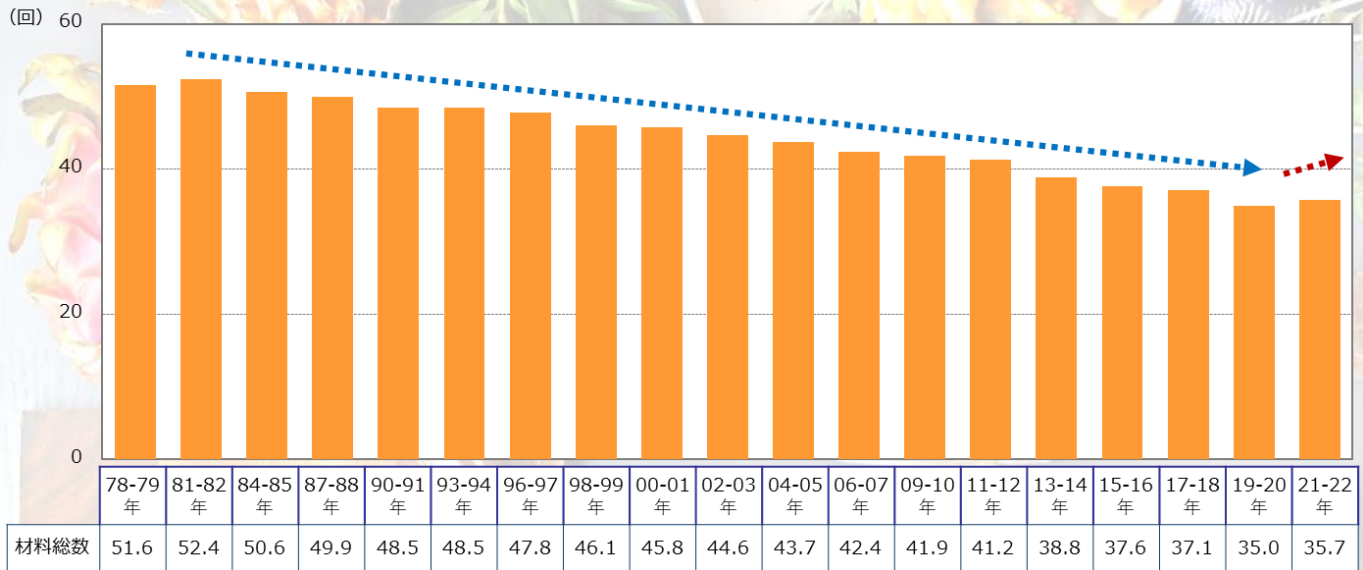
(1世帯1日平均品数)



材料の総使用回数は今回微増したものの、40年前の 約7割

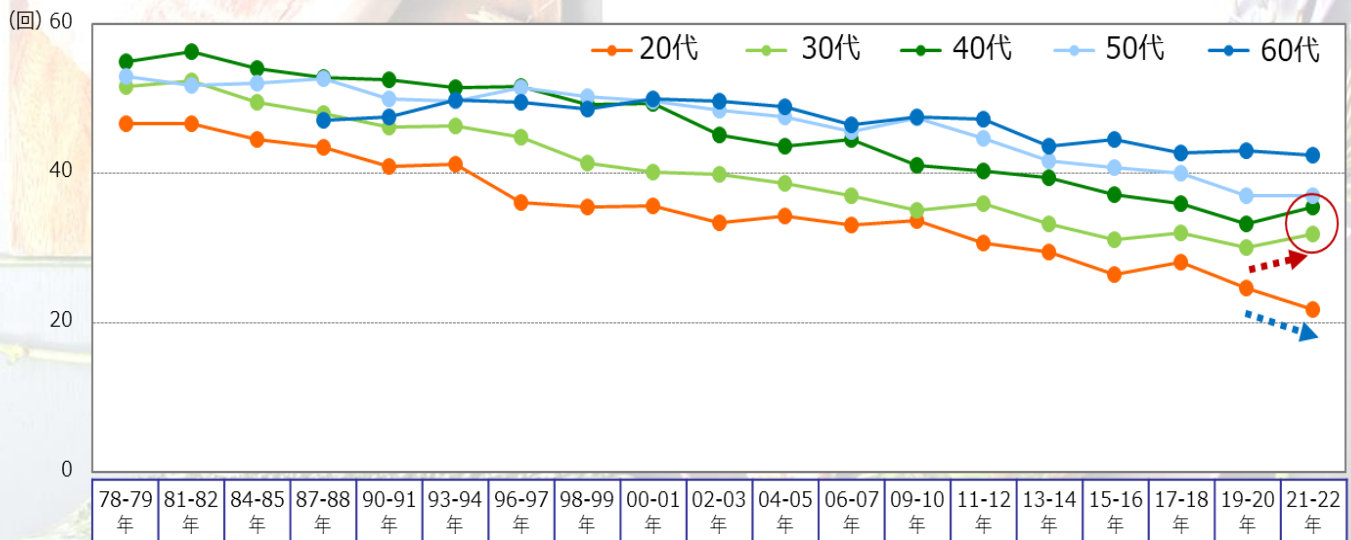
メニュー総数と同様に、材料の使用回数も長期的にみて減少傾向が続いていたが、21-22年調査では増加に転じた。

■ 1世帯1日平均



主婦の年代別にみると、**30代・40代**の主婦の世帯での材料の総使用回数が増加に転じており、極めて稀な事態となった。50代は横ばい、60代は微減に転じ、**20代**は大幅に減少した。20代は昼食・夕食の喫食機会こそ増加しているものの、メニュー数が増加せず、それに伴い材料総数の減少傾向に拍車がかかったとみられる。

■ 主婦年代別（1世帯1日平均）



…この続きは本レポートにてご確認ください！

【2021-2022年調査（新Vol.7）の調査設計】

調査地域：首都圏30km圏

調査対象：夫婦二人以上の世帯の20～79歳の主婦、4季節で1,000世帯

調査方法：郵送調査（初期／中間／最終チェックは電話で実施）

調査内容：①日記帳 家庭内で調理・喫食したすべての飲食物のメニュー・材料・調理方法
②付帯調査 対象主婦の基本属性や料理への意識・考え方

調査期間：各世帯の記入は2週間連続

2021年						2022年			
7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
夏			秋			冬		春	

【レポート項目】

I. 調査概要

II. サマリー

III. 2021-2022年の結果（4季節計） 4. 材料トレンド

1. 今期の背景状況
 - (1) 社会的なできごと
 - (2) 家計調査 ①衣食住
 - (3) 家計調査 ②食料費
2. 実食率
3. メニュートレンド
 - (1) メニュー総数
 - (2) 主食メニューの出現回数
 - (3) おかずメニューの出現回数
 - (4) 汁物メニューの出現回数
 - (5) 菓子・果物の出現回数
 - (6) 飲料メニューの出現回数
 - (7) 健康食品の出現回数
4. 材料トレンド
 - (1) 材料の総使用回数
 - (2) 穀類・麺類の使用回数
 - (3) 肉類の使用回数
 - (4) 魚介類の使用回数
 - (5) 野菜類の使用回数
 - (6) 乳卵類の使用回数
 - (7) 冷凍食品の使用回数
 - (8) 缶詰食品の使用回数
 - (9) レトルト食品の使用回数
 - (10) 即席スープの使用回数
 - (11) 出来合調理品の使用回数
 - (12) 調味料の使用回数

【価 格】 定価100,000円（税別）

【印刷物】 A4横／42p

【データ】 Microsoft PowerPointまたはAdobe PDFで納品

【問い合わせ先】

第2調査部

TEL：03-5981-5663

お問い合わせURL：<https://www.mrs.co.jp/contact/>

株式会社 マーケティング・リサーチ・サービス

〒170-0005 東京都豊島区南大塚2-45-8 ニッセイ大塚駅前ビル5F

<https://www.mrs.co.jp>



株式会社 マーケティング・リサーチ・サービス